

人を集める！ 企画のつくり方

NPOは「ひと」が財産！
市民活動団体は今後、より多くの人
が共感し参加するような活動を創
っていくことが求められています。

●企画＝問題解決のための行動　しかし現状は？

- ・せまい…いつも定番ものばかり・・・新しい人は来るの？
- ・あいまい…何のために、何をやるの？よくわからない
- ・これでおしまい…やっただけで満足・・・次の展望は？

●「人が集まる企画」はどこが違う？

- ★ 目的・対象・内容・成果が明確
- ★ 魅力的なタイトルやキャッチコピー
- ★ ネットワークを活かした広報の工夫

講師：川中大輔さんのお話から
(シチズンシップ共有企画代表)

いい企画を生み出すため
には、大勢でアイデアを
たくさん出し合おう

元気になる！ 会議のつくり方

●ファシリテーター（参加型会議の進行役）の役割は？

- ・時間内で進行し、会議の目標を達成する
- ・中立な立場で、全員の発言をうながす
- ・脱線したら、本来の議論にもどす
- ・議論されつくしたら決をと、どこまで決まったか整理する

対立が起きたら休憩を
はさむとか、他の人の
意見を聞いてみよう

●みんなの意見を引き出すためには？

- ★ 互いの顔が見える会場づくり
- ★ 自己紹介も、話題にひと工夫で和やかに
- ★ 少人数のグループで話し合う
- ★ 出された意見を書いたり貼ったりして、全員で共有する



講師：青木将幸さんのお話から
(青木将幸ファシリテーター事務所代表)

引用：NPOクラブ発行「つぎの一步くん」VOL.27「人育て・団体育てセミナー報告」より

【出張支援】

会議や活動日に出かけます！！

会議をうまくまとめられない。活動が進まないなど団体の運営で困ったことはありませんか。支援センターは会議や活動に参加して会員の方に問題等お聞きしながらステップアップできるようお手伝いをします。

会議や活動日等にお伺いしますのでお気軽に支援センターまでお声かけください。