

何でも相談

地域の信用を得るための広報のコツは？

Q: 地域で行っている活動や事業について、地域の信用を得られるような広報をしたいと思います。有効な手立てがありますか？

A: 伝えたいことがたくさんあり、あれこれ伝えようとし結局何を伝えたいのかわからない、となることがあります。「伝えたい」から「伝わる」広報にしましょう！ポイントは以下のようなものです。

①自分の団体を知る

団体の強み、弱み、**イメージカラー**、雰囲気など、まずは自分の団体のことを知ることから始めましょう。

②ターゲティング

一般市民を対象にするのはタブーです。情報は一人の人から次の人へと広がります。**具体的な「ひとり」**を思い描き、その人に伝わることをイメージしましょう

③訴求ポイント

何を強調するのか、一番伝えたいことは何か、相手の知りたいことは何か、**キャッチコピー**にしてみましょう。

④タッチポイントを知る

どんな**手段**で、どんな**タイミング**で、どこで知ってもらう・手にとってもらうのか、**ポイント**を絞りましょう。

⑤マナー(お約束事)を決める

ロゴや**キャラクター**、**ヘッダー**など、それを見ると「あの団体だな」とわかるようなマナーを決めましょう。

H. 20. 6月開催「NPOの広報パワーアップ講座
『伝える』ためにココを変える！」
講師 川中大輔氏より

◆◆団体の活動資金はどうしていますか？◆◆

あなたの団体では、活動資金をどうしていますか？国、県など行政や各企業は、市民活動団体に対して助成金のプログラムを用意しています。自分たちの活動にあったプログラムに応募しましょう。

中央ろうきん助成プログラム

- ★対象分野:ひとづくり・まちづくり・くらしづくり
- ※複数の分野にわたって取り組む活動も歓迎
- ★対象団体:1都7県を主たる活動の場としているボランティアグループ、市民団体
- ★対象期間:2009年6月1日～2010年5月31日
- ★助成金:①スタート助成 1団体上限30万円
②ステップアップ 1団体上限100万円
- ★応募期間:2009年1月5日(月)～1月20日(火)
(当日消印有効)
- ★応募方法:応募書類のみ、郵送にて送付
- ※応募用紙は、最寄の中央ろうきん窓口、またはWebサイトからダウンロードできます。

<http://chuo.rokin.com/>

- ★問合せ先:〒101-0062
東京都千代田区神田駿河台2-5
中央ろうきん社会貢献基金
Tel 0120-86-6956(平日9時～17時)

セブン-イレブンみどりの基金

- ★対象種類:①環境市民活動助成
・活動助成・モデル事業助成
・NPO 法人格取得助成・自立事業助成
②地域美化活動助成
・緑化植花活動助成
・地域清掃活動助成
- ★対象団体・助成金:①②各助成に対し異なります
- ★対象期間:2009年3月1日～2010年2月28日
- ★応募締切:2009年1月31日(土)(当日消印有効)
- ★応募方法:専用申請書に必要書類を添付し郵送
- ※申請書は、セブン-イレブンみどりの基金ホームページからダウンロードできます。

<http://www.7midori.org>

- ★お問合せ先:〒102-8455
東京都千代田区二番町8-8
セブン-イレブンみどりの基金係
Tel 03-6238-3872(平日9:30～17:00)

* 詳しくは、各企業のホームページをご覧になるか、支援センターにお問合せください。