

■ ドラムの里活性化計画（案）に対するご意見と町の方針

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
1	<p>56ページから61ページまでの「コンセプトに基づく整備の方向性」に関してですが、先ずドラムの里の有効活用の最優先事項は、「コスプレの館」の利用方法の見直しだと思います。</p> <p>「コスプレの館」はドラムの里の顔であり、いちばん立地の良いところにあります。建物の容姿も素晴らしく、ここは、「岩屋カフェ(仮称)」とでも名付けて、おしゃれな和風カフェとし、喫茶や軽食を提供しつつ、栄町のお土産品を販売する館にするべきと考えます。</p>	<p>ご意見のとおり、「コスプレの館」は房総のむらの正面といった好立地であることから、「コスプレの館」のカフェ化も検討しましたが、「コスプレの館」の認知度も高くなりつつあり利用者も増加傾向となっていること、さらに、「ドラムの里」各施設の機能・役割を再度、総合的に整理・検討した結果、「コスプレの館」に関しましては、1階部分の衣装展示をデジタル化などにより整理し、物販スペースを拡大し、房総のむらやコスプレの館のコンセプトに合致した町の土産品などの販売を強化していく計画としています。</p> <p>また、軽食提供は、既存の「レストラン」のリニューアルや、新たに「サイクルステーション」に、町民の方や町内事業者などが短期でも利用できる「チャレンジショップ」機能を補完することで、軽飲食をはじめ、多様なサービスを提供し誘客増加を図る方向で検討しています。</p>	56～61
2	<p>このカフェは栄町在住の方に運営を任せるのが良いと思います。</p>	<p>「コスプレの館」はカフェ化する計画とはしていませんが、町民及び町内事業者などが各施設を利活用しやすいようにすることは、町内への起業・創業及び事業拡大等にも寄与し、産業振興が図れるものと考えています。</p>	56～61
3	<p>コスプレ業務は廃止、またはコスプレサービスの機能を、県と相談して房総のむらで継続するのが良いと考えます。</p>	<p>今回の計画は、「コスプレの館」を含めた「ドラムの里」全体の活性化を目的として計画を立案しているため、コスプレ業務は継続していく計画としています。なお、「コスプレサービスを房総のむらで継続する」といったご意見ですが、房総のむらでは、イベント時に和服のレンタルを実施していましたが、通年をとおし実施することは、着替え場所やコスプレ衣装の保管場所などの確保が難しい状況であることから、「コスプレの館」が担うこととしたものです。</p>	56～61

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
4	<p>レストランなどのある中のスペースは、芝生や桜などがあり、素晴らしい景観を誇っていると言えます。レストランなどの中のスペースは、例えば現在日本一のラーメンとの評価を得ている神奈川県湯河原町の「飯田商店」や、松戸市にある「中華そば富田」などを誘致して、集客の目玉にするのが良いと思います(これらのお店以外に現在評判が高く経営基盤のしっかりしている日本全国の飲食店、レストランなどが誘致対象と考えられます)。</p>	<p>「ドラムの里活性化」は、単に施設の集客増加が目的ではなく、町の農業・商業などの産業の発信拠点なり、町の産業振興に寄与できる施設となるよう、施設機能や運営方法を見直すため取り組んでいるものです。</p> <p>ご提案の、「レストランに有名店を誘致すること」に関しては、集客だけを考えれば大変有効と考えますが、本来の目的である町内で生産されている農産物や加工品などを使ったメニューを提供することは異なるものと考えております。</p>	56～ 61
5	<p>その他のスペースに「蕎麦」、「うどん」、「日本食」などの飲食店を展開するとよいと思います。これら蕎麦うどん店などは、原則栄町在住のやる気のある方に運営をしてもらうのが良いと思います(味や経営の品質の見極めをしたうえで)。</p>	<p>ご提案の「蕎麦・うどん・日本食」などの展開は、「チャレンジショップ」スペースの活用の他、芝生広場の有効活用の中で、コンテナハウスやトレーラーハウスによる多様な物販・飲食の提供も行っていけるような計画としておりますので、その中で実施可能と考えています。</p>	56～ 61
6	<p>産直店は今の運営主体でもよいかもしれませんが、たとえば「わくわく広場」に運営をお願いすると、地元製品はもちろんのこと、それ以外の商品も幅広く提供できる可能性があると思われます。</p>	<p>運営主体については、ドラムの里のコンセプトを実現する上で最も適した事業手法を今後検討していく事としています。ご提案の「わくわく広場」の誘致も含め、今後検討していく事としています。</p> <p>なお、物産館は、「ドラムの里」の施設で一番売上（経済効果）が得られる施設であり、経済波及効果と安定した運営を実現するためには、物産館の機能強化は必須と考えています。そのため、地元産品を中心に商品を取りそろえたいと考えていますが、現状はそれでも足りない状況で、なお且つ、地元産品の品ぞろえを一気に増加させることは難しい状況です。</p> <p>そこで、当町は昔、利根川舟運の「河岸」として栄えた歴史があり、利根川流域の近隣市町からも商品を調達し、商品の相互交流も図りながら販売商品の強化をしていく計画としています。</p>	56～ 61

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
7	<p>レストランの厨房設備の刷新は必要かもしれませんが、外部企業にスペースを提供とするならば、契約内容で、それら設備の設置は、その運営を担う業者が、それを担うというとも可能と考えられます。</p>	<p>ご提案につきましては、一つの手法として考えられます。今後、レストランの運営をどのようにしていくかの検討の中で、厨房機器などの整備手法や、内容を決めていく予定です。</p>	56～ 61
8	<p>町は賃貸料を受け取ることで、これまでドラムの里を運営するうえで、町税を出費して運営していたものが、このような形式であれば、町に収入が入ってくるようになります。ただし、賃貸料の収受は、これら運営が軌道に乗るまで免除する、或いは業者も町もハッピーになるようなスキームを考える必要があると思います。</p>	<p>「ドラムの里活性化事業」は、町内の農業者や商業者の所得向上が図れ、町産業の振興に寄与する産業振興拠点となることを目標として実施していくもので、必ずしも町の収入を第一とする考えではありませんが、「ドラムの里」単体でも採算がとれる運営が出来るようになることが、持続可能な施設となることから、施設の運営方法についてさらに検討していきます。</p>	56～ 61

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
9	<p>1. 栄町ドラムの里活性化計画（案）の全体に対するコメント</p> <p>本計画（案）には、活性化の方向性が示されているが、具体的な計画らしきものがほとんど記載されていない。これは、実質的には「ドラムの里活性化構想（案）」だと思います。内容には、</p> <p>①ドラムの里活性化の目的（P2～P4）では、ドラムの里の概要とこれまでのドラムの里の記述の後、「～町の観光施設であるドラムの里の再活性化を目指す」（P4）とあります。</p> <p>②ドラムの里を取り巻く環境について（P5～P48）精緻な現状分析と調査がなされ、環境分析から見たドラムの里の現状と課題（P46～P48）が明示されています。</p> <p>③ドラムの里の活性化に向けての方向性（P49～P61）では、第一に「ドラムの里の課題と活性化の方向性」（P50～P51）が示され、第二に「栄町の産業振興拠点としてのドラムの里」（P52～P61）では、マーケティング活動の最適化戦略を目指す会社らしい提案だと思います。今の栄町にそれを成し遂げるだけのポテンシャルがあるのか見極め、できるものとできないものの選別が必要になると思います。</p>	<p>今年度に策定した第5次栄町総合計画後期基本計画では、「産業活性化プロジェクト」を位置付け、この中に地域資源を活かした観光等の推進のひとつとして、ドラムの里を活用した観光振興の推進として、ドラムの里を農業・商業・観光等の町内産業が相互に連携し、地域資源を活用して地域の稼ぐ力を効果的に高める産業振興拠点として再整備することにより、交流や賑わいが生まれる取り組みを推進することとしていますので、今後は検証を重ね、ドラムの里の活性化に向け計画の目的を達成できるよう努めてまいります。</p>	全体

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
10	<p>2. 栄町ドラムの里活性化実行計画（案）を策定する</p> <p>「栄町ドラムの里活性化計画」が構想に近いものであるので、計画に示された活性化の方向性および栄町の産業振興拠点としてのドラムの里のフィージビリティスタディ（新規事業などのプロジェクトの実行可能性、採算性などの事業化を調査すること F/S）を行い、具体的な計画（案）を策定すべきだと思います。計画（案）策定に際しては、町民（コミュニティ）、農家、商店、飲食店、工場（企業）、千葉県など関係者の意見交換と協力の確認などを行うことが肝要です。また、ドラムの里の長寿命化計画との整合性には留意してもらいたい。栄町ドラムの里活性化実行計画（案）が策定された暁にはパブリックコメントを実施してもらいたい。</p>	<p>「栄町ドラムの里活性化計画」は、売上と利用者の減少が民間企業による指定管理では解決できない状況になったことをふまえ、ドラムの里の今後のありかたを検討し、再生の道筋を見出すことが当町にとって重要な問題となっていることから、ドラムの里再生に向けて必要な調査を実施し、再生までの道のりをまとめることを目的として策定するものとしております。従いまして、ご指摘の実行可能性や採算性のある事業の調査につきましては、ドラムの里の持続可能な運営という観点から重要であると認識しておりますので、R5年度以降の事業の中で具体的な検討を行うこととしております。また、計画案の策定に際しては、町内農家や商業者、千葉県、房総のむら、金融機関などの委員で構成される栄町ドラムの里活性化協議会において議論していただき、ドラムの里の活性化に向けて御協力を頂いております。R5年度につきましても引き続き同協議会においても議論を深めていただく予定です。なお、ドラムの里の改修に際しては、ドラムの里長寿命化計画とも整合性を図りながら進めていくこととしており、栄町ドラムの里活性化実行計画（案）の策定および新たなパブリックコメントの実施については、現在のところ予定はしておりません。</p>	全体
11	<p>競合施設との差別化を図るために、町外の販売品目で品揃えを充実しても、町の産業振興にはなりにくい。町立施設として、町の魅力である歴史資産（古墳群・龍角寺等）を活用して競合施設と差別化をしてはどうか。</p>	<p>農産物等の販売スペースを町内で生産される物産品で取り揃えることには、限界があることは明らかです。そこで、誘客を促進するための方向性として、江戸時代に河岸として栄え、様々な良品が集まる場所だった当町の歴史を再現し賑わいを取り戻すことを目的に、利根川流域の市町村や成田空港圏9市町などで生産されている商品も販売することとしており、販売商品の幅を広げた売り場を目指すとともに、栄町の商品を他市町の「道の駅」等で販売してもらうなどの関係を築いてまいりたいと考えています。なお、歴史資産（古墳群・龍角寺等）の活用については、様々な事業を展開していく中で活用していくこととしております。</p>	26

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
12	<p>現在、ドラムの里（旧産業課、現経済環境課）と芝生広場（生涯学習課）の管理を一本化してはどうか。</p> <p>また、ドラムの里と芝生広場に分かれている駐車場とトイレを統合して、敷地の有効活用と利用者の便宜を図ってはどうか。</p>	<p>ドラムの里とテニスコートを含めた芝生広場の管理については、効率的な管理・運営を行うことを目的に一括管理することを計画しています。</p>	59
13	<p>P15 データ比較の基準となる年度が6～8年違うので正確性が落ちてしまう。北千葉道路開通前後での比較なので、Locaton Analyzerから時間帯での比較や車と考えるなら、信号のない場所を選択すれば車のデータが取れると思います。</p>	<p>北千葉道路開通前のデータであり、現状とは相違もあろうかと思いますが、国の調査機関が実施した最新のデータであることから採用しています。</p>	15
14	<p>対象エリアの中に観光や商業の目的地を記載して欲しいです。これから再生するドラムの里をどのような環境、商業位置へもっていくかで作り方が変わると思っています。最初の目的地が複数ある中の候補地なのか経路移動中に寄ってもいいかという選択地になるかで商圈比較する大きさも変わってくると考えます。</p>	<p>商圈の対象エリアにつきましては、ドラムの里を中心として車での移動時間10分圏と30分圏の商圈エリアを示したもので、その商圈のエリアに潜在的な消費者となる人口（世帯数）がどれくらい含まれるかを移動時間別で比較してお示しすることを目的に作成しております。ご指摘の観光など複数の目的地の要素等を考慮することも重要な分析と考えられますが、ここでは複雑になってしまうことから行っておりません。</p>	17

No.	ご意見等	町の方針	参考頁
15	<p>全体的にまとまってきていると思いますが、みんなの里と記載していても実際に来てほしいコアターゲット層は何処なんでしょうか？</p>	<p>現状では、比較的高齢の方が多く、若い世代の来場者は多いとは言えない状況であったことを踏まえ、幅広い年齢層をターゲットとして集客を強化することが重要と考えています。</p> <p>そのため、土日毎の小イベント開催・町の方が出店するファーマーズマーケット実施、町の歴史・文化・自然環境をめぐるウォーキング、忍者体験・茶道体験などの日本文化体験事業など定期的を実施することや、コンテナハウス・トレーラーハウスを活用した多様な物販・飲食の提供、農家と連携し農業体験などを実施するほか、自らが栽培した農産物を使った料理やスイーツ等を作る料理教室の開催など様々な体験事業等を企画・実行し、ドラムの里を訪れるお客様を飽きさせない工夫をしていくことで、町民の皆様をはじめ幅広い年齢層のお客様に訪れていただけるよう仕掛けづくりをしていく考えです。</p>	18-21
15	<p>今まで売り上げが高かったアイスの再開前に来た人たちはゆめ牧場のアイスが目的だったと予想しています。</p> <p>同じような商品構成に栄町で主に作られている、米、黒大豆、いちご、芋などを使ったアイス、ジェラートなどがあれば、栄町の簡単な農産物説明になると思います。ねぎアイスといった飛び道具もありますし</p>	<p>ご提案の「アイス」につきましては、今後商品開発を進める上で、重要なメニューの一つとして考えており、レストランやチャレンジショップにおいて、販売・提供していくものの一つとして検討しています。</p>	60
16	<p>農産物、商工加工品のマッチング機構</p> <p>4年前から農業を始めて常にかけているところです。数十年もバイヤーや人づてに農業している場合には売り先を見つけられたり、バイヤーが見つけてくれたりしています。でも、新規に（農業を）始めたり、新しい作物を始めた場合は知らせる方法が個人に任されています。忙しくなってくるとほぼできません。</p>	<p>現時点では、ドラムの里が農業・商業・観光などのマッチング拠点となり、町内のサプライチェーンの構築や、成田市場とのマッチング機能などもあわせ持ち、新たな販路開拓などにも取り組んで行けるような運営ができる母体を新たに立ち上げる想定で検討し、R5年度中には運営方法を決定していきます。</p>	55